

На бескрайних просторах интернета появилась информация о ввезенных в 2014 году на территорию России и прошедших таможенное оформление товарах группы 4303109 – предметы одежды из натурального меха. Мы решили посмотреть кем, откуда и сколько было ввезено в прошлом году шуб из самого востребованного меха - норки...

Всего на российской таможне было заявлено 1 106 «норковых» грузов, состоящих из 109 974 изделий общей таможенной стоимостью почти 116 млн. долларов США и общим весом более 187 тонн. Декларантами выступило 106 юридических лиц, из которых только 14 ввезли в Россию больше, чем тысяча изделий. В среднем в грузе было около 100 шуб.

92 % (868 грузов) было перевезено самолетом, автомобильным транспортом - чуть более 7 % (224 груза), 13 грузов прибыли морем, а один был отправлен по почте. 96,5 % шуб предназначались для внутреннего потребления, остальные были выпущены под режим свободной таможенной зоны.

Как и следовало ожидать, Москва является бесспорным лидером, принимая на себя основные товарные потоки. Таможня Шереметьево оформила 60,5 % всех изделий (66 540 штук), Домодедово – 11,5 % (12 671 штук), другие таможенные посты Москвы и области – 12,1 % (13 254 штук), Казань – 3,8 % (4 206 штук), Екатеринбург - 3,7 % (4 020 штук), Калининград и область – 3,5 % (3 814 штук).

Остальные норковые шубы (5 469 изделий) были ввезены через московский аэропорт Внуково, таможенные посты центра России (Брянск, Вязьма, Муром, Обнинск и др.), Санкт Петербург, Ленинградскую и Псковскую области, Новосибирск, Красноярск, Челябинск, Хабаровск и Владивосток.

У импортеров меховых изделий в прошлом году не было особых разногласий с таможней. Стоимость декларируемых товаров не корректировалась в 93 % случаях.

Вполне ожидаемо, что основной страной происхождения норковых шуб является Китай. Из Поднебесной их было ввезено 73 % (80 258 штук). На втором месте, хоть и со

значительным отставанием, Гонконг – 9,1 % (10 000 штук). Далее по убыванию: Греция – 6,3 % (6 957 штук), Германия – 4,9 % (5 415 штук), Италия – 4,4 % (4 834 штук), Турция – 1,4 % (1 537 штук), прочие страны - 0,9 % (972 штуки). Среди «прочих» есть достаточно неожиданные производители меховой одежды: Бангладеш, Вьетнам, Индия, Ливан, Тунис, Корейская Республика.